

Mediadaten 2026



**Wo Leidenschaft fürs Gärtnern
auf Kaufkraft trifft**

| Anzeigen-Preisliste Nr. 38 | Gültig ab 01.01.2026 | www.waechter.de

Themen und Termine

Formate und Preise

Technische Daten und AGB

Verlag W. Wächter GmbH

Bremen

Elsasser Straße 41
28211 Bremen
Telefon 0421/348 42-0

Berlin

Bismarckstraße 108
10625 Berlin
Telefon 030/318 69 01-0
www.waechter.de
E-Mail anzeigen@waechter.de

Ihre Ansprechpartner Anzeigen/Beilagen

Gartenfreund (Gesamtausgabe + Regionalausgaben),
Kombination für Haus & Garten



Thomas Heine
Mediaberatung

Telefon 0421/348 42-24
E-Mail heine@waechter.de

Gartenfreund (Regionalausgabe Berlin)



Lara Henning
Mediaberatung

Telefon 030/318 69 01-13
E-Mail henning@waechter.de





- 2** Kontaktinformation
- 3** Inhaltsverzeichnis
- 4** Titelporträt
- 5** Redaktionsporträt
- 6** Leserporträt
- 10** Themen und Termine
- 12** Kommunikationskanäle
- 13** Reichweite und Verbreitung
- 14** Anzeigenpreise und -formate
- 16** Beilagen und Beihefter
- 17** Kombination Haus und Garten
- 19** Advertorials
- 20** Werbung im ePaper
- 21** Online-Werbung
- 22** Online-Seminare
- 23** Technische Daten und AGB



Wo Leidenschaft fürs Gärtnern auf Kaufkraft trifft

Der „Gartenfreund“ ist das offizielle Mitglieder magazin für Kleingärtnerinnen und Kleingärtner in neun Landesverbänden/Regionalverbänden, ergänzt um eine verbandsunabhängige, überregionale Ausgabe. Monatlich versorgt er über 250.000 Leser:innen mit praktischem Gartenwissen, Infos zu Neuheiten bei Pflanzen und Geräten und Tipps zum nachhaltigen Handeln.

Die Leser:innen sind naturverbundene Menschen mit hoher Investitionsbereitschaft – für Pflanzen, Technik, Gestaltung und Freizeitaktivitäten – und dies nicht nur in ihrem Garten.

In direkter Verbreitung an die Mitglieder erreicht die Fachzeitschrift eine treue und interessierte Zielgruppe. Anzeigen profitieren von hoher Glaubwürdigkeit, langer Verweildauer und Mehrfachnutzung – auch im Familien- und Vereinsumfeld.

Unsere Werbekunden finden ein thematisch passgenaues Umfeld für Gartenbau, Gartengeräte, Werkzeuge, Outdoor-Lifestyle, Gesundheit, Nachhaltigkeit und Regionalität und gleichzeitig für Reisen, Einrichtung und Deko für das eigene Heim und für alles rund um die Mobilität.

Mit unserem seit mehr als 25 Jahren betriebenen Online-Portal gartenfreunde.de, unserem Newsletter, unseren Social-Media-Kanälen und unseren Sonderwerbformen im ePaper sind wir die ideale Plattform für Ihre cross-mediale Kampagne.

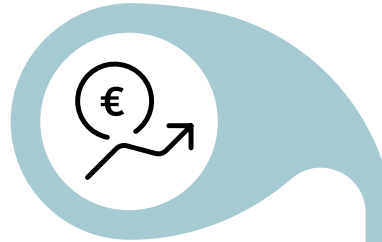
Kompetenz, die Wurzeln schlägt – Ihre Marke im besten Umfeld

Unsere Zeitschrift ist das fundierte Medium für alle, die mehr aus ihrem Kleingarten machen wollen. Mit fachjournalistischer Qualität, fundierter Expertise und einem aktuellen Themenspektrum bieten wir unseren Leser:innen nicht nur Orientierung, sondern echten Wissensgewinn – **praxisnah, glaubwürdig und inspirierend**. Unsere Redaktion vereint fundierte fachliche Ausbildung und langjährige Erfahrung mit einem feinen Gespür für die Bedürfnisse einer aktiven, kaufkräftigen Zielgruppe. Ob Pflanzplanung, nachhaltiges Gärtnern oder Lifestyle im Grünen – **wir liefern Themenvielfalt mit Tiefe und Relevanz**. Für Ihre Markenbotschaft bedeutet das: ein aufmerksamkeitsstarkes, vertrauenswürdiges Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit und Werbewirkung.



Natürlich interessiert. Kaufkräftig. Engagiert.

Unsere Zeitschrift erreicht eine treue und **engagierte Zielgruppe**, die das Leben im Kleingarten genießt und bewusst gestaltet. **Die Leser:innen investieren Zeit, Wissen und Geld** in die Verschönerung und Nutzung ihres grünen Refugiums – und sind dabei aufgeschlossen gegenüber neuen Produkten, saisonalen Anregungen und nachhaltigen Lösungen.



Kaufkraft & Konsumverhalten

Mittleres bis gehobenes Einkommen mit hoher Zahlungsbereitschaft für Qualität, Funktionalität und Nachhaltigkeit

Investitionsfreudig bei Gartenmöbeln, Geräten, Pflanzen, Dekoration, Reisen und DIY-Materialien

Markenbewusst und loyal gegenüber empfohlenen Produkten



Demografie & Lebenswelt

Alter: 40 bis 80 Jahre, Schwerpunkt bei den 50- bis 65-Jährigen

Geschlecht: ca. 50/50-Verteilung weiblich/männlich

Haushaltsform: meist Paare oder Alleinlebende, viele Großeltern, oft mit Familie in engem Kontakt

Beruflicher Status: überwiegend Angestellte, Menschen im (Vor-) Ruhestand

Wohnsituation: überwiegend Geschosswohnung in Eigentum oder zur Miete



Interessen & Werte

Leidenschaft für Natur,
Gartenpflege,
Selbstversorgung
und Ökologie

Interesse an saisonalem
Gärtnern, nachhaltigem
Konsum, Gesundheit und
Genuss

Offen für kreative Ideen,
handwerkliche Projekte
und neue Gartentrends

Nutzt Garten und Terrasse
bewusst als **Ort der Erholung
und Lebensqualität**

*„Handwerklich kreativ.
Nachhaltig.
Qualitätsbewusst.“*



Mediennutzung

Hohe Bindung an die Zeitschrift
Regelmäßige Nutzung digitaler
Inhalte (z.B. Newsletter,
Gartenvideos, Blogs, Soziale
Netzwerke)

Verwurzelt in Werten – offen für Inspiration und Qualität

Garten & Anbau

Der Garten als Selbstversorger-Paradies. Unsere Leser:innen lieben es, Obst, Gemüse und Kräuter selbst anzubauen. Sie interessieren sich für robuste Sorten, biologischen Pflanzenschutz und praktische Anbautipps. Wer hier wirbt, erreicht naturverbundene Genießer mit grünem Daumen.

Gartengestaltung & Ausstattung

Schöner gärtnern mit Stil und System. Ob neue Laube, gemütliche Sitzcke oder kreatives Beetdesign – Kleingärtner:innen investieren gern in ihren Garten als Rückzugsort. Ideen für kleine Flächen und Produkte, die Komfort und Ästhetik verbinden, stoßen auf großes Interesse.

Technik & Werkzeuge

Praktisch, smart und kraftsparend. Effiziente, langlebige Werkzeuge und clevere Techniklösungen erleichtern die Gartenarbeit enorm – besonders für ältere Zielgruppen. Smarte Bewässerung, hochwertige und ergonomische Geräte sind hier besonders gefragt.

Ernte & Genuss

Aus dem Garten auf den Teller. Die Freude an der eigenen Ernte endet nicht im Beet: Unsere Leser:innen lieben es, Früchte und Gemüse zu konservieren, zu verarbeiten und kulinarisch zu genießen. Von Einmachgläsern bis Feinkost – hier ist Raum für kreative Produktszenierungen.





**„Gärtnern verbindet
Generationen.“**

Familie & Gemeinschaft

Gärtnern verbindet Generationen. Viele Kleingärten sind Familienprojekte – mit Platz für Kinder, Enkel und gemeinsame Feste. Leser:innen suchen Anregungen für kinderfreundliche Aktivitäten, Vereinsleben und geselliges Miteinander im Grünen.

Nachhaltigkeit & Naturbewusstsein

Gärtnern im Einklang mit der Natur. Umweltfreundlich, ressourcenschonend und klimafit – Nachhaltigkeit ist ein Herzensthema für viele Gartenfreunde. Ob Regenwassernutzung, Kompostierung oder Biodiversität: Produkte mit ökologischem Anspruch überzeugen hier besonders.

Gesundheit & Bewegung

Wohlbefinden beginnt im Garten. Gartenarbeit hält fit, sorgt für frische Luft und seelische Balance. Unsere Leser:innen achten auf ergonomische Helfer, natürliche Heilmittel und eine gesunde Lebensweise. Ein ideales Umfeld für Gesundheits- und Präventionsangebote.

Freizeit, Reisen & Mobilität

Urlaub beginnt im Grünen. Kleingärtner:innen schätzen das Naheliegende: Wandern, Radfahren, Camping oder Kurzurlaube in der Natur. Unsere Leser:innen sind mobil, naturbegeistert und offen für neue Ausflugs- und Erholungsangebote – mit und ohne Gartenanschluss.

Unsere Themen und Termine 2026

| Ausgabe | Termine | Themen „Gartenfreund“ (Sonderthemen) |
|---------|-------------------------------------|---|
| Januar | AS/DS: 01.12.2025 ET: 01.01.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Den Garten zum Duften bringen ▪ Sanierungsschnitt alter Obstbäume |
| Februar | AS/DS: 02.01.2026 ET: 01.02.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kein Frühling ohne Krokusse! ▪ Die besten Gemüsesorten |
| März | AS/DS: 02.02.2026 ET: 01.03.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pflegeleichte Gemüsearten ▪ Beikräuter für die Küche ▪ „Saisonstart“ – neue Produkte und Produktlinien |
| April | AS/DS: 02.03.2026 ET: 01.04.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anden-Knollen: Mauka, Maca und Co. ▪ Bohnen richtig anbauen |
| Mai | AS/DS: 01.04.2026 ET: 01.05.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schmackhafte Gurken anbauen ▪ Richtig düngen |
| Juni | AS/DS: 30.04.2026 ET: 01.06.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wann kann ich mein Gemüse ernten? ▪ Typische Probleme beim Anbau von Gemüse ▪ „Genuss im Grünen“ – Kulinarik unter freiem Himmel, Grillen und Outdoor-Küche |

| Ausgabe | Termine | Themen „Gartenfreund“ (Sonderthemen) |
|-----------|-------------------------------------|---|
| Juli | AS/DS: 01.06.2026 ET: 01.07.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vielfalt der Marienkäfer ▪ Schadbilder an Pfirsichen erkennen ▪ „Hurra, Ferien!“ – Ausflugsziele und Aktivitäten für die ganze Familie |
| August | AS/DS: 01.07.2026 ET: 01.08.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Was blüht denn da auf dem Gemüsebeet? ▪ Schadbilder: Was hat mein Kohl? |
| September | AS/DS: 31.07.2026 ET: 01.09.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fliegen: Raubritter und Plagegeister ▪ Tomaten verwerten |
| Oktober | AS/DS: 01.09.2026 ET: 01.10.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leben im Totholz ▪ Unterlagen: Welche dienen wozu? ▪ „Wir verlängern die Gartensaison“ – jetzt wird's herbstlich und winterfest |
| November | AS/DS: 01.10.2026 ET: 01.11.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wege gestalten ▪ Dekorative Kränze selbst machen |
| Dezember | AS/DS: 02.11.2026 ET: 01.12.2026 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Gemüsebeet im Winter ▪ (Fast) Alles über Gartenscheren ▪ Wie züchte ich eine Sorte? ▪ „Weihnachtsgeschenke“ – kreative Geschenke und spannende Advents-/Weihnachtsaktivitäten |



Gartenfreund ePaper



Gartenfreund Magazin



gartenfreunde.de

Gartenfreund



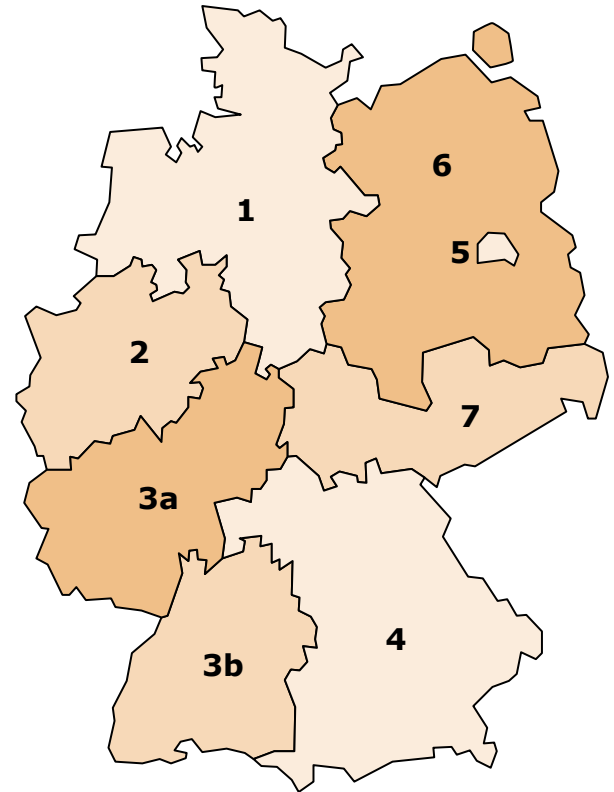
Gartenfreund Online-Seminare



Gartenfreund
Social-Media & Newsletter

Auflagenzahlen nach Nielsengebieten

| Nielsengebiet Gesamtausgabe | verbr. Auflage (inkl. ePaper) | Print-Auflage |
|---------------------------------------|----------------------------------|----------------|
| Nielsen 1 | 97.678 | 81.708 |
| Schleswig-Holstein | 11.007 | 10.310 |
| Hamburg | 35.734 | 31.100 |
| Bremen | 14.366 | 13.880 |
| Braunschweig | 15.173 | 5.380 |
| Niedersachsen | 21.398 | 20.950 |
| Nielsen 2 | 405 | 370 |
| Nielsen 3a | 74 | 72 |
| Nielsen 3b | 4.804 | 4.683 |
| Neckar | 4.729 | 4.610 |
| Nielsen 4 | 93 | 90 |
| Nielsen 5 + 6 | 76.986 | 10.366 |
| Berlin | 70.811 | 4.200 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 5.847 | 5.840 |
| Nielsen 7 | 4.687 | 4.489 |
| Sachsen | 4.687 | 4.489 |
| Gartenfreund Gesamtausgabe | 184.727 | 101.778 |



Gartenfreund Gesamtausgabe

| Größe in Seitenteilen | | Preise in EUR | angeschnittene Anzeigen in mm* Breite x Höhe |
|-----------------------|---|---------------|--|
| 1/1 | | 17.710,- | 210 x 297 |
| 1/2 | hoch quer | 8.859,- | 105 x 297 210 x 145 |
| 1/3 | hoch quer | 5.909,- | 82 x 297 210 x 103 |
| 1/4 | einspaltig zweispaltig blattbreit | 4.431,- | *zzgl. 3 mm Beschnitt Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer Preisliste Nr. 38 gültig ab 1.1.2026 |
| 1/8 | einspaltig zweispaltig blattbreit | 2.218,- | |
| 1/16** | einspaltig zweispaltig | 1.112,- | |

** Mindestabnahme: 2 x 1/16 Seite

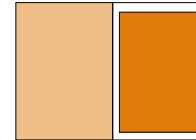
Platzierungszuschlag für 2. und 4. Umschlagseite: + 20 %

Rabatte

| Malstaffel | ab 1/8 Seite | Mengestaffel | |
|-------------|--------------|--------------|------|
| 3 Anzeigen | 3 % | 1 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 5 % | 3 Seiten | 10 % |
| 9 Anzeigen | 10 % | 6 Seiten | 15 % |
| 12 Anzeigen | 15 % | 12 Seiten | 20 % |

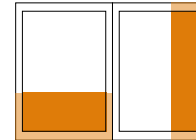
1/1

ganze Seite
181 x 260 mm
210 x 297 mm



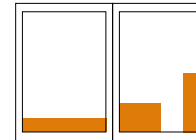
1/3

quer
181 x 84 mm
210 x 103 mm
hoch
70 x 260 mm
82 x 297 mm



1/8

blattbreit
181 x 30 mm
einspaltig
43 x 128 mm
zweispaltig
89 x 62 mm

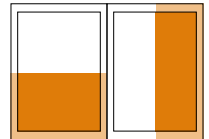


Satzspiegel

Anschnitt – zzgl. 3 mm Beschnitt

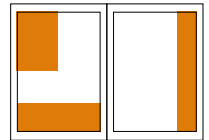
1/2

quer
181 x 128 mm
210 x 145 mm
hoch
89 x 260 mm
105 x 297 mm



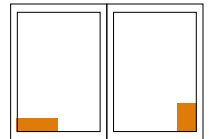
1/4

zweispaltig
89 x 128 mm
blattbreit
181 x 62 mm
einspaltig
43 x 260 mm



1/16**

einspaltig
43 x 62 mm
zweispaltig
89 x 30 mm



Die Mal- und Mengestaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.

Gartenfreund Regionalausgaben

| Größe in Seitenteilen | | Preise in EUR | | | | | | | | | angeschnittene Anzeigen in mm* Breite x Höhe |
|-----------------------|---|------------------------------|---|------------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------|--|--|---|--|
| | | Berlin 70.811 Expl.*** | Braun- schweig 15.173 Expl.*** | Bremen 14.366 Expl.*** | Hamburg 35.734 Expl.*** | Mecklenb. Vorpom. 5.847 Expl.*** | Neckar 4.729 Expl.*** | Nieder- sachsen 21.398 Expl.*** | Schleswig- Holstein 11.007 Expl.*** | Überregionale Ausgabe/ Dresden ca. 5.662 Expl.*** | |
| 1/1 | | 3.743,— | 1.439,— | 1.654,— | 2.887,— | 519,— | 519,— | 2.492,— | 2.322,— | 519,— | 210 x 297 |
| 1/2 | hoch quer | 1.874,— | 723,— | 829,— | 1.445,— | 261,— | 261,— | 1.252,— | 1.164,— | 261,— | 105 x 297 210 x 145 |
| 1/3 | quer | 1.255,— | 488,— | 557,— | 964,— | 174,— | 174,— | 834,— | 781,— | 174,— | 210 x 103 |
| 1/4 | einspaltig zweispaltig blattbreit | 946,— | 371,— | 414,— | 723,— | 131,— | 131,— | 632,— | 583,— | 131,— | *zzgl. 3 mm Beschnitt Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer Preisliste Nr. 38 gültig ab 1.1.2026 |
| 1/8 | einspaltig zweispaltig blattbreit | 480,— | 187,— | 214,— | 363,— | | | 323,— | 295,— | | |
| 1/16** | einspaltig zweispaltig | 250,— | 99,— | 107,— | 181,— | | | 170,— | 157,— | | |

** Mindestabnahme: 4 x 1/16 Seite

*** Verbreitete Auflagen inklusive ePaper

Rabatte

| Malstaffel | | ab 1/8 Seite | | Mengenstaffel | | | |
|------------|----------|--------------|---|---------------|--------|----|---|
| 3 | Anzeigen | 3 | % | 1 | Seiten | 5 | % |
| 6 | Anzeigen | 5 | % | 3 | Seiten | 10 | % |
| 9 | Anzeigen | 10 | % | 6 | Seiten | 15 | % |
| 12 | Anzeigen | 15 | % | 12 | Seiten | 20 | % |

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.

Kombinierte Belegung im ePaper und in der Print-Ausgabe

| | Beihefter (pro Tausend) | Beilagen (pro Tausend) |
|---|--|--|
| Preise | bis 4 Seiten 107,- EUR bis 8 Seiten 112,- EUR bis 12 Seiten 117,- EUR bis 16 Seiten 122,- EUR Größere Umfänge gern auf Anfrage. | bis 25 g: 107,- EUR Für jede weiteren angefangenen 5 g: 5,- EUR Höheres Gewicht gern auf Anfrage. Postkarten-Beilage pro Tsd. Stück: 69,- EUR Format: 148 x 105 mm, 210 x 105 mm |
| Formate | Mindestformat: 140 x 105 mm Maximalformat: 205 x 287 mm Beschnittzugaben Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt mind. 3 mm | Mindestformat: 140 x 105 mm Maximalformat: 205 x 287 mm |
| Papiergewicht | bis 4 Seiten: mind. 90 g/m ² 8 und mehr Seiten: mind. 70 g/m ² Niedrigere Grammaturen sind vorher mit dem Verlag abzustimmen. | bis 4 Seiten: mind. 90 g/m ² 8–16 Seiten: mind. 70 g/m ² Bei Postkarten: mind. 150-g-Papier |
| Belegungsmöglichkeiten Gartenfreund Gesamtausgabe und Regionalausgaben | Gesamt- oder Teilauflagen (9 Regionalausgaben wählbar, bei Auflage < 20 Tsd. Ex. nur komplett belegbar). Mindestauflage: 50.000 Stück. Bitte beachten Sie einen Verarbeitungszuschuss von 1,5 % zusätzlich zur gebuchten Auflage. | |
| Originalmuster | Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen mindestens zehn verbindliche Originalmuster, um die Verarbeitungstauglichkeit prüfen zu können. Bei Wiederholungsbeilagen reicht ein PDF an: anzeigen@waechter.de Muster an: Verlag W. Wächter GmbH, Elsasser Straße 41, 28211 Bremen | |
| Anliefertermin | Spätestens bis zum 10. des Vorscheinungsmonats an Druckerei. | |
| Anlieferung | Jede Palette ist mit Bestimmungshinweis wie folgt deutlich zu versehen: Zeitschriftentitel, ggf. Regionalausgabe, Heftnummer (Monat). Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg | |

Größere Umfänge und höhere Gewichte gern auf Anfrage. Beilagen müssen maschinell verarbeitbar sein.

Gewinnen Sie zusätzliche Reichweite!

Mit unserer Kombination für Haus & Garten – „Gartenfreund“ plus „Eigenheimer Magazin“ – erreichen Sie knapp **600.000 Leserinnen und Leser**. Die „Gartenfreund“-Leserschaft – zu 100% Gartenbesitzer – wird mit der des „Eigenheimer Magazin“ um die besonders attraktive Zielgruppe der Immobilieneigentümer in Bayern ergänzt.

Die Abonnenten des „Eigenheimer Magazin“ sind einkommensstarke Besitzer von Eigentumswohnungen oder Ein- bzw. Zweifamilienhäusern

Auflagenzahlen nach Nielsegebieten

| Nielsegebiet | verbreitete Auflage (inkl. ePaper) | Print- Auflage |
|---|---------------------------------------|-------------------|
| Nielsen 1 Hamburg, Bremen, Braunschweig, Niedersachsen, Schleswig-Holstein | 97.678 | 81.620 |
| Nielsen 2 | 405 | 370 |
| Nielsen 3a | 74 | 72 |
| Nielsen 3b + 4 Neckar, Bayern | 70.167 | 70.043 |
| Nielsen 5 + 6 + 7 Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen | 81.673 | 14.855 |
| Gesamtausgabe | 249.518 | 166.518 |

mit Garten in Bayern. Das Magazin bietet den Leser:innen ausführliche redaktionelle Beiträge rund um die Themen Haus, Wohnung, Garten und Natur.

Profitieren Sie vom Preisvorteil bei Kombi-Buchung!

Beide Zeitschriften zeichnen sich durch ihre Nähe zur Leser:in und damit hohen Nutzwert aus. Anzeigen in diesem redaktionellen Umfeld werden als zusätzliche Information und Bereicherung gesehen.



Kombination für Haus & Garten

| Größe in Seitenteilen | | Preise in EUR | angeschnittene Anzeigen in mm* Breite x Höhe | |
|-----------------------|---|---------------|---|------------------------|
| | | | Gartenfreund | Eigenheimer Magazin |
| 1/1 | | 20.962,– | 210 x 297 | 210 x 280 |
| 1/2 | hoch quer | 10.485,– | 105 x 297 210 x 145 | 105 x 280 210 x 145 |
| 1/3 | hoch quer | 6.990,– | 82 x 297 210 x 103 | 82 x 280 210 x 103 |
| 1/4 | einspaltig zweispaltig blattbreit | 5.247,– | *zzgl. 3 mm Beschnitt abweichende Formate für Eigenheimer Magazin Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer Preisliste Nr. 38 gültig ab 1.1.2026 | |
| 1/8 | einspaltig zweispaltig blattbreit | 2.626,– | | |
| 1/16** | einspaltig zweispaltig | 1.316,– | | |

** Mindestabnahme: 2 x 1/16 Seite

Platzierungszuschlag für 2. und 4. Umschlagseite: + 20 %

Rabatte

Malstaffel ab 1/8 Seite

3 Anzeigen 3 %

6 Anzeigen 5 %

9 Anzeigen 10 %

12 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel

1 Seiten 5 %

3 Seiten 10 %

6 Seiten 15 %

12 Seiten 20 %

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.

Gartenfreund Advertorials

Advertorials in der Gesamtausgabe

| Format | Maße | Preis* in EUR |
|-----------|---|---------------|
| 1/4 Seite | quer: 89 x 128 mm hoch: 180 x 62 mm | 3.923,– |
| 1/2 Seite | quer: 181 x 128 mm hoch: 89 x 256 mm | 7.087,– |
| 1/1 Seite | 181 x 260 mm | 13.283,– |

Advertorials in der Kombination für Haus und Garten

| | | |
|---------------------|---|----------|
| 1/4 Seite | quer: 89 x 128 mm hoch: 178 x 62 mm | 4.460,– |
| 1/2 Seite | quer: 181 x 115 mm hoch: 89 x 230 mm | 8.388,– |
| 1/1 Seite | 181 x 260 mm | 15.722,– |
| Advertorial Kompakt | 135 x 75 mm (Sonderformat) | 2.772,– |
| Advertorial Extra | 135 x 140 mm (Sonderformat) | 4.854,– |
| Advertorial Super | 190 x 110 mm (Sonderformat) | 6.589,– |

* keine Nachlässe oder Rabatte möglich; zzgl. MwSt.

Überzeugen Sie durch Information

Unsere Advertorials sind die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit redaktioneller Beiträge und unserem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Gern steht Ihnen unsere Redaktion unterstützend bei der Formulierung eines Textes zur optimalen Ansprache unserer Leserinnen und Leser zur Verfügung.





Alle Leserinnen und Leser haben automatisch Zugriff auf unser ePaper. Im ePaper stehen Ihnen zusätzliche Möglichkeiten für Ihre Werbung zur Verfügung:



Auf Wunsch fügen wir ein anderes Anzeigenmotiv ein, das den digitalen Charakter unterstreicht.



Direkte Verlinkung auf eine von Ihnen gewünschte Seite, wie z.B. ein besonderes Angebot.



Verlinkung Ihrer E-Mail-Adresse.



Auch die Einbettung eines Videos mit Ihrer Anzeige ist möglich. So können Sie z.B. Ihre Neuheiten optimal in Szene setzen.



Beilagen werden im ePaper durch eine eigene Seite präsentiert und ebenfalls direkt verlinkt.

Unsere Website für Stadt- und Kleingärtner

Monatlich über 40.000 Besucher und 110.000 Page Views.
2 x pro Monat Versand unseres Newsletters an über 10.000 Abonnenten.
Sprechen Sie uns an unter: anzeigen@waechter.de

Kopfbanner 728 x 90 Pixel

Homepage EUR 18,50/1.000 PI

Rubrikenseiten EUR 15,50/1.000 PI

Newsletter-Integration

EUR 330,00/Erscheinen

Randspalte 300 x 250 Pixel

Homepage EUR 16,50/1.000 PI

Rubrikenseiten EUR 14,00/1.000 PI

Bezugsquellennachweis

EUR 200,00/Jahr



Basis

- ✓ 1 Teaser auf der Startseite
- ✓ 1 Inhaltsseite (Text und Bilder)
- ✓ Auswertungen / Zugriffszahlen
- ✓ Max. 1 Datei zum Download
- ✓ Max. 1 Link

| | |
|-----------|----------------|
| 3 Monate | 550,- |
| 6 Monate | 1.000,- |
| 12 Monate | 1.450,- |

Plus

- ✓ 1 Teaser auf der Startseite
- ✓ 50.000 PIs für 1 Anzeige in Randspalte rechts
- ✓ 3 Inhaltsseiten (Text, Bilder, max. eine Bildgalerie pro Seite)
- ✓ Nennung im Newsletter (einmalig während der Laufzeit)
- ✓ Auswertungen / Zugriffszahlen
- ✓ Max. 3 Dateien zum Download
- ✓ Max. 3 Links

| | |
|-----------|----------------|
| 3 Monate | 800,- |
| 6 Monate | 1.450,- |
| 12 Monate | 2.100,- |

Premium

- ✓ 1 Teaser auf der Startseite
- ✓ 100.000 PIs für 1 Anzeige in Randspalte rechts oder Banner
- ✓ 5 Inhaltsseiten (Text, Bilder, max. eine Bildgalerie pro Seite und / oder 1 Video)
- ✓ Nennung im Newsletter (mehrmalig alle drei Monate während der Laufzeit)
- ✓ Auswertungen / Zugriffszahlen
- ✓ Max. 5 Dateien zum Download
- ✓ Max. 5 Links

| | |
|-----------|----------------|
| 3 Monate | 1.150,- |
| 6 Monate | 2.100,- |
| 12 Monate | 3.200,- |

Alle Inhalte werden von Ihnen geliefert.

Treten Sie in Kontakt – Wir bieten die Plattform

Seit nunmehr fünf Jahren ist unsere Gartenfreund-Online-Akademie eine etablierte Plattform für hochwertige Seminare und angeregte Diskussionen. Gern stellen wir dieses Umfeld auch Ihnen zur Verfügung, um zum Beispiel Produktneuheiten vorzustellen oder Ihnen den direkten Austausch mit Ihrer Zielgruppe zu ermöglichen.

Bei uns erreichen Sie die Multiplikatoren für Ihre Informationen. Gern unterstützt Sie unsere Digital-Redaktion auch bei der Konzeptentwicklung zur optimalen Ansprache unserer Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Unser Angebot für Sie

- ✓ Bereitstellung der technischen Plattform
- ✓ 2 x ½ Seite Anzeige in der Gesamtausgabe „Gartenfreund“
- ✓ Bannerwerbung auf gartenfreunde.de (Laufzeit 2 Monate)
- ✓ Posts auf facebook und instagram
- ✓ Redaktionelle Begleitung des Seminars/Moderation
- ✓ Komplette organisatorische Abwicklung mit Teilnehmeranmeldung, Linkversand und Versand von Unterlagen

Preis pro Seminar:
EUR 2.800,00
zzgl. 19 % MwSt.

Online-Seminar im Februar



Di., 24.02.2026
18 Uhr

60 Minuten
+ Zeit für Fragen

10 Euro (inkl. MwSt.)
Für Online-Akademie-Mitglieder kostenlos

Anmeldeschluss:
17.02.2026

Scharfe Schoten: So bauen Sie Chili und Paprika an!

Entdecken Sie die Welt der Chillis, Jalapeños, Habaneros und Paprika mit dem Chili-Experten Alexander Hicks:

- ✓ Sortentipps für Topf, Beet und Gewächshaus
- ✓ Optimale Kultur und Pflege: Standort, Düngung, Bewässerung
- ✓ Schärfgrade verstehen: Was bedeuten die Scoville-Angaben?
- ✓ Typische Kulturfehler und was Sie dagegen tun können

Bitte beachten Sie, dass die Themenauswahl nicht den Interessen unserer Herausgeber aus dem Kleingartenwesen widersprechen darf. Für Seminarreihen gewähren wir einen Rabatt. Sprechen Sie uns gern an – per E-Mail an anzeigen@waechter.de

Technische Daten

Erscheinungsweise:
monatlich

Heftformat:
210 mm breit, 297 mm hoch

Druckverfahren:
Rollenoffsetdruck

Raster:
60er (150 lpi)

Druckvorlagen:
nur in digitaler Form

Farbskala:
Euroskala

Datenübertragung

FTP/Cloud Zugangsdaten auf Anfrage
(Serverstandort: Deutschland)

E-Mail dtp@waechter.de

Datenträger CD-ROM, DVD oder USB-Stick

Datenübermittlung/ technische Rückfragen an:

Verlag W. Wächter GmbH
Abteilung DTP
Bismarckstraße 108
10625 Berlin

Telefon 030/318 69 01-23
E-Mail dtp@waechter.de

Datenformate für Anzeigen

PDF

Als Standarddateiformat empfehlen wir PDF/X-3. Nur CMYK-Farben, unsepariert. Datei ohne Kennwortschutz.

EPS

Vektor-EPS, Illustrator 8 kompatibel, Schriften in Pfade, nur CMYK Farben.

Andere Dateiformate
nur nach voriger Absprache.

Farbmodell CMYK (andere Werte werden von uns automatisch in CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung).

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, zu finden unter <https://waechter.de/mediadaten/agb>

