

EIGENHEIMER MAGAZIN



Mediadaten 2026

Ihr direkter Draht zu kaufkräftigen Immobilienbesitzern

Anzeigen-Preisliste Nr. 38 | Gültig ab 1.1.2026

www.waechter.de

Themen und Termine
Formate & Preise
Technische Daten



Kontaktinformation

Verlag W. Wächter GmbH

Bremen

Elsasser Straße 41
28211 Bremen
Telefon 0421/348 42-0

Berlin

Bismarckstraße 108
10625 Berlin
Telefon 030/318 69 01-0

www.waechter.de
E-Mail anzeigen@waechter.de

Ihre Ansprechpartner Anzeigen/Beilagen



Thomas Heine

Mediaberatung

Telefon 0421/348 42-24
E-Mail heine@waechter.de





Inhaltsverzeichnis

- 2** Kontaktinformation
- 4** Titelporträt
- 5** Leserporträt
- 9** Themen und Termine
- 11** Verbreitungsgebiet
- 12** Anzeigenpreise und -formate
- 13** Beilagen und Beihefter
- 14** Advertorials
- 15** Kombination Haus und Garten
- 16** Technische Daten und AGB



Eigenheimer Magazin – Ihr direkter Draht zu kaufkräftigen Immobilienbesitzern

Das Eigenheimer Magazin ist die Mitgliederzeitschrift des Eigenheimerverband Bayern e.V., eines Verbandes für das selbstgenutzte Wohneigentum. Monatlich erreichen wir mit dem Magazin in direkter Zustellung eine engagierte und kaufkräftige Leserschaft ohne Streuverluste. Unsere Leserinnen und Leser investieren in die Neueinrichtung Ihres Zuhauses oder kontinuierlich in Modernisierung, Energieeffizienz und Wohnkomfort. Sie sind außerdem interessiert an Gesundheitsthemen, Reisen und Dingen, die ein aktives Leben vollkommen machen. Von Heizungstechnik über Gartenpflege bis hin zu Smart-Home-Lösungen: Die Themenvielfalt und das fundierte Praxiswissen unserer Redaktion schaffen das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Erreichen Sie Entscheider und Entscheiderinnen dort, wo sie konkrete Kaufentscheidungen treffen – in ihrem Zuhause, mit einem Medium ihres Vertrauens.

**Sprechen Sie uns an und profitieren Sie
von unserer zielgenauen Reichweite!**

Kaufkräftig. Aktiv. Qualitätsbewusst.

Unsere Zeitschrift erreicht private Immobilienbesitzerinnen und -besitzer in Bayern, die mit Weitblick, Engagement und Verantwortungsgefühl ihr Eigenheim als Zentrum für ihr aktives Leben gestalten, erhalten und weiterentwickeln. Hier planen sie Reisen, starten zu sportlichen Hobbies, treffen ihre Kaufentscheidungen und genießen das Leben.





Kaufkraft und Konsumverhalten

Gehobenes Einkommen mit hoher Zahlungsbereitschaft für Qualität, Funktionalität und Nachhaltigkeit.

Investitionsfreudig bei Haus- und Gartentechnik, Einrichtung, Dekoration, Reisen, hochwertiger Kleidung, Mobilität auf vier und zwei Rädern, Sportartikeln, Uhren und Schmuck.

Ausgesprochen markenbewusst und loyal gegenüber empfohlenen Produkten.



Demografie und Lebenswelt

Alter: In der großen Mehrheit zwischen **40 und 70 Jahren**

Lebenssituation: **Eigentümer eines Hauses oder einer Eigentumswohnung** – ob im urbanen Umfeld, im Vorort oder auf dem Land.

Haushaltsform: Meist in Partnerschaft oder Familie.

Beruf & Bildung: Überdurchschnittlich gute Ausbildung, vielfach **abgeschlossenes Studium**. Aktiv im Beruf – oftmals in leitender Position – oder Rentner:innen mit überdurchschnittlich großen finanziellen Spielräumen.



Interessen und Werte

Wohneigentum erhalten & gestalten: Ob energetische Sanierung, altersgerechter Umbau, Nebenkostenoptimierung oder nachhaltige Materialien – unsere Leserinnen und Leser suchen fundierte Informationen und praxisnahe Tipps.

Interesse an saisonalem Gärtnern auch auf kleiner Fläche, an nachhaltigem Konsum, Gesundheit und Genuss.

Wertebewusst & regional verbunden: Unsere Zielgruppe denkt langfristig, ist **sicherheits- und qualitätsorientiert**.

Kultur- und Lifestyle-affin: Offen für Inspiration rund um Einrichtung, Technik, Freizeitgestaltung oder lokale Events.



Mediennutzung

Hohe Bindung an die Zeitschrift

Parallel hoher Nutzungsgrad digitaler Inhalte z.B. für Produktsuchen und Planungsfragen aber auch allgemein in der Freizeit, z.B. Streaming und Soziale Netzwerke.



Qualitativer Mehrwert in jeder Lebensphase des Eigentums

Neu einrichten, erhalten, weiterentwickeln – alles rund um die Immobilie

Private Immobilienbesitzerinnen und Immobilienbesitzer investieren kontinuierlich in ihre Objekte – von der Gestaltung des neuen Zuhauses über Modernisierung und Werterhalt bis hin zu Energieeffizienz. Unsere Inhalte bieten fundierte Orientierung zu Finanzierung, Fördermitteln, Versicherungsschutz und rechtlichen Rahmenbedingungen. Werbekunden aus Baufinanzierung, Haustechnik, Energie, Versicherungen oder Immobilienwirtschaft treffen hier auf eine planungsfreudige, investitionsbereite Zielgruppe.

Garten, Terrasse & Balkon – der Outdoor-Lebensraum

Der Garten ist für viele Eigentümer und Eigentümerinnen in Bayern Herzensprojekt und Rückzugsort – ebenso wie Terrasse oder Balkon im urbanen Umfeld. Themen wie nachhaltige Gartenpflege, stilvolle Outdoor-Konzepte, Technik und DIY-Projekte stehen im Mittelpunkt. Anbieter aus Gartenbau, Smart-Garden-Technik, Outdoor-Einrichtung und Baumärkten erreichen hier eine besonders engagierte und praxisorientierte Leserschaft.

Gut wohnen – heute und in Zukunft

Ob altersgerechter Umbau, Pflege zu Hause oder finanzielle Vorsorge: Unsere Leserinnen und Leser beschäftigen sich aktiv mit dem Wandel ihrer Lebenssituation – für sich selbst oder ihre Familien. Beiträge zu Gesundheit, Pflege, Vermögensplanung und intelligenter Haustechnik bieten Unternehmen aus diesen Bereichen eine vertrauensbildende Bühne für langfristige Kundenbeziehungen.





Mobilität & Lifestyle – Wertvolles, das bewegt

Autos, Fahrräder sowie hochwertige Uhren und Schmuck stehen für Individualität, Komfort und Status. Unsere Leserschaft legt Wert auf Qualität, Sicherheit und smarte Technik – vom Gravel-Bike bis zum Premiumfahrzeug und zeitlosen Accessoires. Inhalte zu Mobilitätstrends, Services und exklusiven Markenprodukten eröffnen Herstellern und Händlern Zugang zu einer kaufkräftigen Zielgruppe mit hoher Markenaffinität.

Reisen & Erleben – Inspiration für anspruchsvolle Entdecker

Unsere Leserinnen und Leser investieren in besondere Reiseerlebnisse. Sie entdecken bevorzugt die Vielfalt vor der Haustür – von Ausflugstipps in Bayerns Regionen über Wellness- und Aktivangebote bis hin zu familienfreundlichen Kurzreisen. Gleichzeitig interessieren sie sich für hochwertige europäische Reiseziele und besondere Fernreisen, die Komfort, Kultur und Entspannung verbinden.

Familie, Freizeit & Kultur – Wohnen heißt leben

Wohneigentum ist Lebensraum für die ganze Familie – und für jede Lebensphase. Gemeinsames Kochen und Genießen, komfortable Wohnorganisation, hochwertige Freizeitgestaltung, regionale Kulturangebote sowie Feste im Jahreskreis sind von hohem Interesse. Ob junge Familien, aktive Eigentümerinnen und Eigentümer im besten Alter oder Mehrgenerationenhaushalte: Marken aus Genuss, Freizeit, Kultur und Familienservice treffen hier auf eine Zielgruppe, die in ein wertvolles, vielseitiges Zuhause investiert.

Unsere Themen und Termine 2026

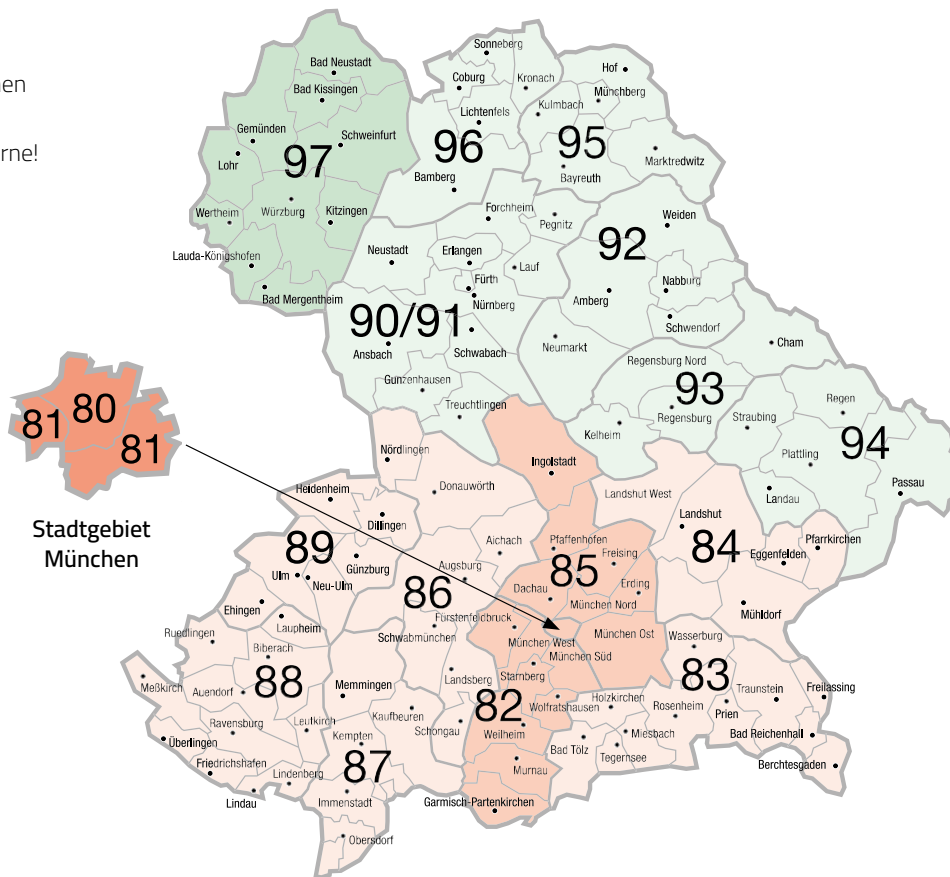
Ausgabe	Termine	Themen „Eigenheimer Magazin“ (grün = Garten / blau = Haus)
Januar	AS/DS: 01.12.2025 ET: 01.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sellerie anbauen ▪ Planungstipps für die PV-Anlage
Februar	AS/DS: 02.01.2026 ET: 01.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spaliere im Garten: Obst platzsparend und ertragreich anbauen ▪ Heizungstausch: Was ist beim Wechsel zu beachten und welche Technik ist wann empfehlenswert
März	AS/DS: 02.02.2026 ET: 01.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beikräuter für die Küche ▪ Neuer Look fürs Bad: Kleine Fliesenkunde
April	AS/DS: 02.03.2026 ET: 01.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wunderschöne „Kerzen“-Stauden ▪ E-Bikes: Tipps zum Kauf und zur Sicherheit
Mai	AS/DS: 01.04.2026 ET: 01.05.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zitruspflanzen für den Kübel ▪ Fördermittel 2026 für Eigenheimer: Welche Programme sind im neuen Jahr relevant?
Juni	AS/DS: 30.04.2026 ET: 01.06.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vielfalt der Minzen ▪ Hochwasserschutz fürs Haus: Welche Maßnahmen sind sinnvoll?

Ausgabe	Termine	Themen „Eigenheimer Magazin“ (grün = Garten / blau = Haus)
Juli	AS/DS: 01.06.2026 ET: 01.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesund gärtnern: Tipps gegen Hitze, Stiche, Sonne und Muskelkater ▪ Privatsafe zu Hause: Tipps zur Anschaffung und zum sicheren Standort
August	AS/DS: 01.07.2026 ET: 01.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obst richtig einmachen ▪ Schädlinge rund ums Haus – von Ratten, Ameisen und Mehlkäfern
September	AS/DS: 31.07.2026 ET: 01.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Blütenwolken – von Deutzie bis Kolkwitzie ▪ Robotik im Haushalt: Saug- und Wischroboter
Oktober	AS/DS: 01.09.2026 ET: 01.10.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renekloden und Mirabellen ▪ Inneneinrichtung: Kleine Räume einrichten und gestalten
November	AS/DS: 01.10.2026 ET: 01.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zimmerpflanzen: Schönheiten für die Ampel ▪ Smart Toys: So nutzen Sie smarte Teddys, Autos und Co. Sicher
Dezember	AS/DS: 02.11.2026 ET: 01.12.2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dekorative Kränze selbst machen ▪ Moderne Wandgestaltung: Paneele für Wand und Decke

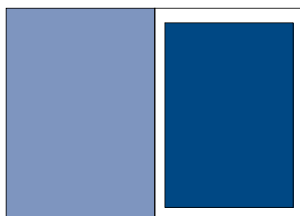
Verbreitungsgebiet

Die Buchung von Wechsellseiten in den Regionen Nord- und Südbayern ist möglich.

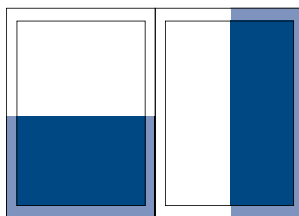
Bitte sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!



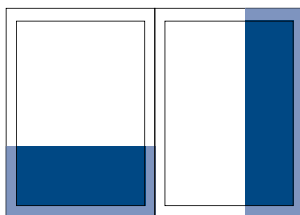
Anzeigenpreise und -formate



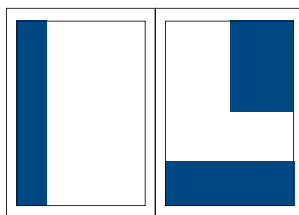
1/1
ganze Seite
181 x 260 mm
210 x 280 mm
4.610,-



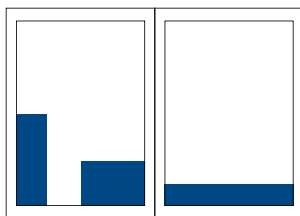
1/2
quer
181 x 128 mm
210 x 145 mm
hoch
89 x 260 mm
105 x 280 mm
2.309,-



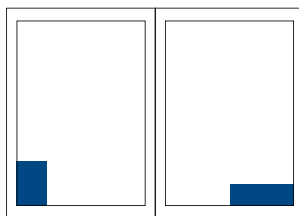
1/3
quer
181 x 84 mm
210 x 103 mm
hoch
70 x 260 mm
82 x 280 mm
1.542,-



1/4
einspaltig
43 x 260 mm
zweispaltig
89 x 128 mm
blattbreit
181 x 62 mm
1.160,-



1/8
einspaltig
43 x 128 mm
zweispaltig
89 x 62 mm
blattbreit
181 x 30 mm
587,-



1/16*
einspaltig
43 x 62 mm
zweispaltig
89 x 30 mm
303,-

Rabatte

Malstaffel	ab 1/8 Seite
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel	
1 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt. Bei Abschlussserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.

Satzspiegel

Anschnitt – zzgl. 3 mm Beschnitt

* Mindestabnahme: 2 x 1/16 Seite

Platzierungszuschlag für 4. Umschlagseite: + 20 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer
Preisliste Nr. 38 gültig ab 1.1.2026

Preise Beihefter/Beilagen

	Beihefter (pro Tausend)	Beilagen (pro Tausend)
Preise	bis 4 Seiten 107,– EUR bis 8 Seiten 112,– EUR bis 12 Seiten 117,– EUR bis 16 Seiten 122,– EUR Größere Umfänge gern auf Anfrage.	bis 25 g: 107,– EUR Für jede weiteren angefangenen 5 g: 5,– EUR 15 % Teilbelegungszuschlag, Selektionskosten: 54,– EUR Postkarten-Beilage pro Tsd. Stück: 69,– EUR Format: 148 x 105 mm, 210 x 105 mm
Formate	Mindestformat: 140 x 105 mm Maximalformat: 205 x 270 mm Beschnittzugaben Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt mind. 3 mm	Mindestformat: 140 x 105 mm Maximalformat: 205 x 270 mm
Papiergewicht	bis 4 Seiten: mind. 90 g/m ² 8 und mehr Seiten: mind. 70 g/m ² Niedrigere Grammaturen sind vorher mit dem Verlag abzustimmen.	bis 4 Seiten: mind. 90 g/m ² 8–16 Seiten: mind. 70 g/m ² Bei Postkarten: mind. 150-g-Papier
Postgewichtsgebühren für Beilagen, Beihefter und Beikleber	Gewichtsabhängige Portokosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Bis 50 g: 6,20 EUR pro Tsd. Höheres Gewicht gern auf Anfrage.	
Belegungsmöglichkeiten Gartenfreund Gesamtausgabe und Regionalausgaben	Gesamt- oder Teilaufagen Mindestauflage: 20.000 Stück. Bitte beachten Sie einen Verarbeitungszuschuss von 1,5 % zusätzlich zur gebuchten Auflage.	
Originalmuster	Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen mindestens zehn verbindliche Originalmuster, um die Verarbeitungstauglichkeit prüfen zu können. Bei Wiederholungsbeilagen reicht ein PDF an: anzeigen@waechter.de Muster an: Verlag W. Wächter GmbH, Elsasser Straße 41, 28211 Bremen	
Anliefertermin	Spätestens bis zum 10. des Vorerscheinungsmonats an Druckerei.	
Anlieferung	Jede Palette ist mit Bestimmungshinweis wie folgt deutlich zu versehen: Zeitschriftentitel, ggf. Regionalausgabe, Heftnummer (Monat). Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg	

Überzeugen Sie durch Information

Unsere Advertorials sind die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit redaktioneller Beiträge und unserem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Gern steht Ihnen unsere Redaktion unterstützend bei der Formulierung eines Textes zur optimalen Ansprache unserer Leserinnen und Leser zur Verfügung.

son verlängern

Juni 2025
Preis 2,09 €

größten Wünsche und Nutzungsanforderungen klar zu sein lässt sich gut planen.

Wasserspende leisten?

Nahrung mehr als nur Nahrung. Die meisten Menschen wissen, dass es wichtig ist, sich gesund zu ernähren. Sie wissen auch, dass es wichtig ist, sich gesund zu ernähren. Sie wissen auch, dass es wichtig ist, sich gesund zu ernähren.

Wenn man sich für die Gesundheit interessiert, dann ist es wichtig, sich gesund zu ernähren. Wenn man sich für die Gesundheit interessiert, dann ist es wichtig, sich gesund zu ernähren.

Wenn man sich für die Gesundheit interessiert, dann ist es wichtig, sich gesund zu ernähren. Wenn man sich für die Gesundheit interessiert, dann ist es wichtig, sich gesund zu ernähren.

Aluminium oder Hybrid?

Aluminium ist ein Material, das sehr leicht und sehr stabil ist. Es ist auch sehr leicht zu bearbeiten und sehr leicht zu montieren. Es ist auch sehr leicht zu montieren und sehr leicht zu montieren.

Aluminium ist ein Material, das sehr leicht und sehr stabil ist. Es ist auch sehr leicht zu bearbeiten und sehr leicht zu montieren. Es ist auch sehr leicht zu montieren und sehr leicht zu montieren.

Aluminium ist ein Material, das sehr leicht und sehr stabil ist. Es ist auch sehr leicht zu bearbeiten und sehr leicht zu montieren. Es ist auch sehr leicht zu montieren und sehr leicht zu montieren.

Zäune und Tore für Heim & Garten
Stilvoller Sichtschutz, sichere Einfriedung oder dekorative Akzente

Zaunteam bietet eine breite Palette an Zäunen und Toren für jeden Bedarf. Mit hochwertigen Materialien, innovativen Design- und Langlebiger Qualität setzt Zaunteam neue Maßstäbe in der Einfriedungsgestaltung. Die Auswahl reicht von klassischen Holzplanken über moderne Metall- und Aluminium- sowie sehr vielfältigen Designs. Das Sortiment von Zaunteam umfasst Lösungen, die genau auf das Grundstück und die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.

Auch für besondere Anforderungen – etwa bei Hanglagen, in der Nähe von Bächen oder in der Nähe von Straßen – bietet Zaunteam individuelle Lösungen, die sich praktisch und optisch nahtlos in die Umgebung einfügen. Auf Wunsch sorgen funktionale Tore, automatische Antriebe und smarte Zubehör für zusätzlichen Komfort und Sicherheit.

Entdecken Sie das umfangreiche Angebot und die zahlreichen Referenzen und Kataloge, die bei Zaunteam online zur Verfügung stehen. Oder holen Sie sich den neuen Impressionenkatalog mit unseren Klicks kostenlos direkt nach Hause. Von der Beratung bis zur Montage begleitet Zaunteam eine Kundenschaft mit Expertise und langjähriger Erfahrung. Dabei steht die Kombination aus Qualität, Service und regionaler Nähe stets im Mittelpunkt.

Bei Zaunteam sind Ihre Zaun- und Torprojekte in kompetenten Händen. Unser erfahrenstes Produktions- und Montagepersonal ist auch nach der Montage mit Wartungs- & Garantiemaßnahmen zur Seite. Für eine persönliche Beratung erreichen Sie das Zaunteam in Ihrer Nähe online oder unter der Telefonnummer 0200 64 86 884.

WPC-Sichtschutz sorgt für Diskretion im eigenen Garten.

Dachmaterial: Licht, Schatten und Hitzeschutz
Klares Glas bringt viel Licht, ist aber im Sommer ohne zusätzliche Sonnenschutz problematisch – besonders bei südlicher Ausrichtung der Terrasse. Abblendschutzfolien oder spezielle Beschichtungen sorgen für einen angenehmen Aufenthalt auf der Terrasse. Klammern und Klebefolien sind gängige Varianten, um das Glas zu beschützen. Sie sind aber oft nur eine temporäre Lösung. Eine dauerhafte Lösung ist die Verwendung von Dachmaterial. Es schützt das Glas vor UV-Strahlung und Hitzeeinstrahlung. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen.

Regenwasser, das auf das Dach fällt, wird durch die Dachmaterialien abgeleitet. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen.

Regenwasser, das auf das Dach fällt, wird durch die Dachmaterialien abgeleitet. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen.

Regenwasser, das auf das Dach fällt, wird durch die Dachmaterialien abgeleitet. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen.

Regenwasser, das auf das Dach fällt, wird durch die Dachmaterialien abgeleitet. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen.

Regenwasser, das auf das Dach fällt, wird durch die Dachmaterialien abgeleitet. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen.

Regenwasser, das auf das Dach fällt, wird durch die Dachmaterialien abgeleitet. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen. Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Glas vor Beschädigungen zu schützen.

Advertorials in Eigenheimer Magazin

Format	Maße	Preis* in EUR
1/4 Seite	89 x 128 mm	986,-
1/2 Seite	181 x 128 mm	1.848,-
1/1 Seite	181 x 260 mm	3.616,-
2/1 Seite	356 x 260 mm	7.235,-

* keine Nachlässe oder Rabatte möglich; zzgl. MwSt.

Gewinnen Sie zusätzliche Reichweite!

Mit **unserer Kombination für Haus & Garten** – „Gartenfreund“ plus „Eigenheimer Magazin“ – erreichen Sie über **500.000 Leserinnen und Leser**.

Die Leserschaft des „Eigenheimer Magazin“ wird hierbei mit dem „Gartenfreund“ um die besonders interessante Leserschaft der engagierten Hobbygärtner ergänzt. Ideal für alle mit einem über die Bayerischen Landesgrenzen hinausreichenden Angebot für Garten, Technik und Freizeit.

Profitieren Sie vom Preisvorteil bei Kombi-Buchung!

Auflagenzahlen nach Nielsengebieten

Nielsengebiet	verbreitete Auflage (inkl. ePaper)	Print-Auflage
Nielsen 1 Hamburg, Bremen, Braunschweig, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	97.678	81.620
Nielsen 2	405	370
Nielsen 3a	74	72
Nielsen 3b + 4 Neckar, Bayern	70.167	70.043
Nielsen 5 + 6 + 7 Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen	81.673	14.855
Gesamtausgabe	249.518	166.518

Preise und Formate

Größe in Seitenteilen		Preise in EUR	angeschnittene Anzeigen in mm* Breite x Höhe	
			Gartenfreund	Eigenheimer Magazin
1/1		20.962,-	210 x 297	210 x 280
1/2	hoch quer	10.485,-	105 x 297 210 x 145	105 x 280 210 x 145
1/3	hoch quer	6.990,-	82 x 297 210 x 103	82 x 280 210 x 103
1/4	einspaltig zweispaltig blattbreit	5.247,-	*zzgl. 3 mm Beschnitt abweichende Formate für Gartenfreund	
1/8	einspaltig zweispaltig blattbreit	2.626,-	Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer	
1/16**	einspaltig zweispaltig	1.316,-	Preisliste Nr. 38 gültig ab 1.1.2026	

**** Mindestabnahme:** 2 x 1/16 Seite | **Platzierungszuschlag** für 4. Umschlagseite: + 20 %

Rabatte

Malstaffel ab 1/8 Seite		Mengenstaffel		Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt. Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.
3 Anzeigen	3 %	1 Seiten	5 %	
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %	
9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %	
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %	

Technische Daten

Erscheinungsweise:

monatlich

Heftformat:

210 mm breit, 280 mm hoch

Druckverfahren:

Rollenoffsetdruck

Raster:

60er (150 lpi)

Druckvorlagen:

nur in digitaler Form

Farbskala:

Euroskala

Datenübertragung

FTP/Cloud Zugangsdaten auf Anfrage
(Serverstandort: Deutschland)

E-Mail dtp@waechter.de

Datenträger CD-ROM, DVD oder USB-Stick

Datenübermittlung/ technische Rückfragen an:

Verlag W. Wächter GmbH
Abteilung DTP
Bismarckstraße 108
10625 Berlin

Telefon 030/318 69 01-23

E-Mail dtp@waechter.de

Datenformate für Anzeigen

PDF

Als Standarddateiformat empfehlen wir PDF/X-3. Nur CMYK-Farben, unsepariert. Datei ohne Kennwortschutz.

EPS

Vektor-EPS, Illustrator 8 kompatibel, Schriften in Pfade, nur CMYK Farben.

Andere Dateiformate
nur nach voriger Absprache.

Farbmodell CMYK (andere Werte werden von uns automatisch in CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung).

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, zu finden unter <https://waechter.de/mediadaten/agb>